«Пенотерм»: работа для жизни

Как принципы корпоративной социальной ответственности делают бизнес успешным?

Корпоративная социальная ответственность — не просто модный тренд. Сегодня это необходимость, признают эксперты рынка труда. Эти принципы стали обязательной составляющей уважающей себя компании. О поддержке сотрудников, их семей, заботе о здоровье и комфорте рассказываем на примере компании «Пенотерм».

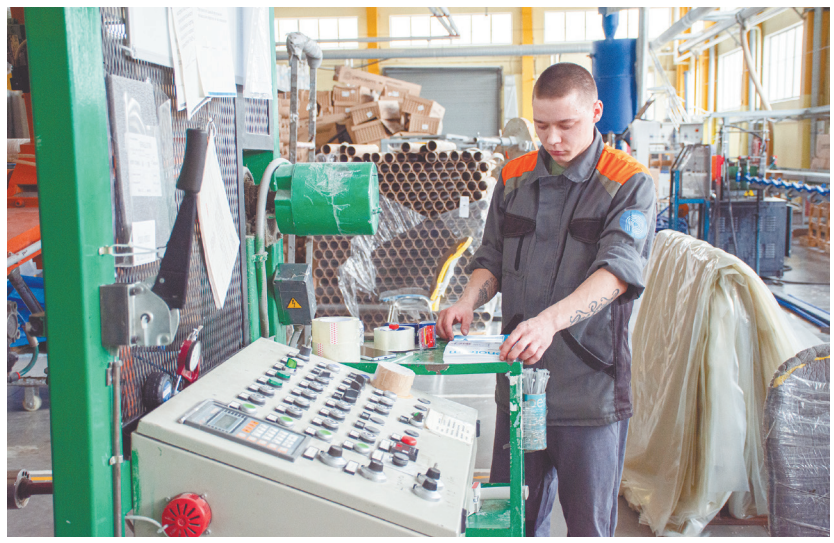
Стабильная компания, высокий уровень зарплат, адекватное руководство, приятная рабочая атмосфера — таковы критерии современных соискателей. В условиях кадрового голода борьба за потенциальных сотрудников становится всё более актуальной. Это касается не только крупных городов. Дефицит кадров для Новоуральска стоит особенно остро при соседстве с городом-миллионником. Чтобы обеспечить бесперебойную работу и рост бизнеса, компаниям приходится искать новые подходы к привлечению сотрудников.

— «Пенотерм» — это российский производитель изоляционных и упаковочных материалов на основе вспененного полиэтилена и полипропилена. Своё развитие компания начала в Екатеринбурге в 2001 году. Сегодня это 170 сотрудников в разных городах и подразделениях, объединенных общей целью — постоянно улучшать достигнутые результаты. Для этого, прежде всего, мы создаём комфортные условия работы для наших сотрудников, — рассказывает директор производственной площадки Ксения Казакова. В 2016 году в целях развития бизнеса было принято решение о переводе производства в Новоуральск. Ещё одна производственная площадка работает в Калуге. В новых экономических условиях у компании появились и новые возможности: стали расширяться рынки сбыта. В связи с существующими санкциями многие российские производители начали искать поставщиков именно на территории России. Для некоторых компаний, добавляет Ксения Казакова, мы являемся одной из первых компаний (а возможно, и единственной), готовой предложить альтернативу. Компания развивается, совершенствует производство и выводит на рынок новые продукты.

— Я здесь являюсь связующим звеном между производством и продажами, понимаю язык одних и других. Таким образом, я должен «завязать» всё так, чтобы производство было стабильным, исходя из планов продаж. В должности я не так давно — всего четыре месяца. Работал и в Екатеринбурге, и в Санкт-Петербурге, поверьте, есть с чем сравнить, — делится «новенький» специалист по планированию Вадим Скотников.

Вадим за свою карьеру успел поработать и в крупных международных компаниях, но вернулся в Новоуральск. «Я приятно удивлён уровнем. Чем больше компания покрывает потребности своих сотрудников, тем больше они начинают ценить место, где работают. Например, общаешься с друзьями, у которых специфика работы похожая, они удивляются, что есть ввод в должность, наставничество. Поражаются и чистоте в наших цехах», — поясняет свой выбор Вадим.

В настоящий момент на производственной площадке в Новоуральске трудится 81 человек. На работу и с работы коллектив добирается служебным транспортом. На этом корпоративные бонусы не заканчиваются: у персонала есть возможность бесплатно питаться, повышать свою квалификацию и в целом делать успешную карьеру.





— Забота о сотрудниках — это неотъемлемая часть корпоративной культуры. Трое наших ребят сейчас на СВО, но мы помогаем не только им. Дважды для всех новоуральцев, которые находятся в зоне боевых действий, отправляли необходимые материалы: теплоизоляцию, карематы, — рассказывает о благотворительной помощи директор производственной площадки Ксения Казакова.

Концепция корпоративной социальной ответственности — это не только выпуск качественной продукции, налоговая нагрузка, но и добровольный вклад в своих работников, территорию присутствия и окружающую среду. В компании «Пенотерм» убеждены: забота о людях — это залог успешного развития бизнеса.

Юлиана ШНАЙДЕР
Фото Алисы БУТОРИНОЙ



Вадим ЛЕГОТИН, кладовщик:
— Пришел на «Пенотерм» в 2018 году, 6 февраля. Даже день помню! Мне было 28 лет. Условия после общепита, где я до этого работал, оказались гораздо лучше. Коллектив молодой, лёгкий, я здесь прижился. У нас прекрасный офис, чистые цехи, есть даже небольшой импровизированный тренажёрный уголок. При желании можно сходить позаниматься. У нас хороший уровень зарплат, отличные условия труда, социальные преимущества. За эти годы завод стал моим вторым домом.



Никита ДЕЖНЕВ, машинист экструдера:
— Устроился на «Пенотерм» в 2015 году. Когда компания переехала в Новоуральск, вообще обрадовался. Работать стал ближе к дому. Я заканчивал техникум, сейчас это НТК. Новую профессию пришлось осваивать с нуля. Кстати, на машиниста экструдера можно выучиться только здесь. Сначала мне давали наставника, помню, ходил за ним следом, всё изучал. Сама технология экструзии сложная, но интересная. Приятно, что моя работа хорошо оплачивается, устраивает график, есть возможность проводить много времени с семьёй.

Деньги на башню

Депутаты Думы НГО продолжили рассмотрение вопросов помощи «Водоканалу» и 16 апреля вынесли их на обсуждение думской комиссии по ЖКХ.

Напомним, 2 апреля депутаты побывали в цехах подъёма и очистки воды и очистки сточных вод. Проблемы есть в обоих подразделениях. В частности, в цехе подъёма — вопрос по промывке контактных осветлителей с помощью водонапорной башни. Вода из неё идёт на их промывку, но башня лишь в частично работоспособном состоянии. А значит, в сутки удаётся чистить меньше осветлителей, и при этом коррозия и свищи на металлической чаше, венчающей башню, нарастают. По оценкам замглавного инженера «Водоканала» Ирины Мельник, если этим летом не отремонтировать башню, это может привести к ухудшению качества воды, подаваемой в город. Денег на этот ремонт в бюджете-2024 «Водоканала» не предусмотрено. А по дефектной ведомости он может обойтись в 5 млн рублей.

В ходе обсуждений 16 апреля депутаты сформулировали и передали все предложения и пояснения письмом на имя главы НГО. В том числе и о том, что стоит продумать вопрос антикоррозийной обработки чаши. После резолюции главы в самые ближайшие дни будут приниматься дальнейшие решения.

С находящейся в ещё более жутком состоянии насосной станции 1А в цехе очистки сточных вод ситуация уже начала меняться. Как пояснил директор «Водоканала» Сергей Свиридов, в настоящее время дано поручение УКСу подготовить проектную документацию на этот ремонт. С этим проектом «Водоканал» намерен заявляться в следующем году на финансирование в областной минЖКХ с инвестпрограммой, в которую входит капремонт 1А.

Юрий ДОРОНИН
Фото автора



3 млн 400 кубометров воды подал «Водоканал» в город из цеха подъёма воды в первом квартале 2024 года. До потребителей дошло 2 млн 400 тысяч кубометров. 1 млн кубометров — потери на изношенных сетях. Это больше плановых потерь, и это ещё одна проблема, которую нужно решать.